



RA Richard Schütze

Erfolgreich Ziele setzen, Krisen meistern, Veränderungen gestalten, die Reputation steigern, das Image optimieren, Konferenzen und Hauptversammlungen dirigieren und auf Messen brillieren. Führung mit Kompetenz, Kommunikation mit Sensibilität, Politik- und Medienmanagement mit Überblick und ein souveräner Umgang mit Mitarbeitern, Betriebsräten, Gewerkschaften sind die Themen von Richard Schütze. Der Rechtsanwalt, Publizist und Moderator, Unternehmer und Coach berät seit mehr als 30 Jahren Verbände, gesellschaftliche und kulturelle Institutionen, DAX- und mittelständische Unternehmen und Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens. Als Politikberater analysiert und kommentiert er das Zeitgeschehen in TV, Hörfunk, Online- und Printmedien. Sein Wissen und Humor als Redner und Moderator sind viel gefragt.

„Ideen entwickeln, Sinn stiften, klare Botschaften senden und souverän auftreten“

Themen

› Mitarbeiter begeistern und den Unternehmenswert steigern

- Wie Sie Perspektiven aufzeigen, Probleme benennen, Positionen markieren und Mitarbeiter motivieren
- Wie Sie Ihre Philosophie verkörpern, ein attraktives Charisma entwickeln und selbstbewusste Souveränität ausstrahlen
- Wie Sie mit einer werteorientierten Unternehmenskultur die Führung übernehmen

› Aus Krisen Erfolg machen

- Wie Sie als Krisenmanager reifen, über sich hinauswachsen und Ihre Organisation voranbringen
- Wie Sie in schwierigen Situationen Ihre Partner an sich binden und sich Achtung und Respekt erwerben
- Wie Sie mit einer professionellen Strategie Ihren Ruf schützen und Image und Reputation bewahren

› Gewinnen ohne zu siegen

- Wie Sie geschickt verhandeln und Partner oder Mitarbeiter, Betriebsräte und Gewerkschaften angemessen informieren und am Erfolg beteiligen
- Wie Sie die Persönlichkeit Ihrer Partner erkennen, mit Emotionen und Gefühlen umgehen, Interessen berücksichtigen, Kompromisse finden und einen Konsens herstellen
- Wie Sie Ihre Ziele klar machen und durchsetzen, ohne aus Ihren Partnern Gegner zu machen

› Im Wandel wachsen

- Wie Sie Veränderungen gestalten und aus Change Zukunft machen
- Wie Sie mit Werten und Mut neuem Denken Horizonte öffnen
- Wie Sie mit Qualität und Originalität Ressourcen anzapfen und Potenziale entwickeln

Zahlen, Daten & Fakten

Präsenz in TV und Hörfunk:

ARD, ZDF, RTL, Sat. 1, ProSieben, N24, n-tv, Kabel eins, DLF, CNN, Focus TV, Moderator eines wirtschaftspolitischen Magazins bei ProSieben

Publikationen in Tageszeitungen: u. a. Die Welt / Süddeutsche Zeitung, Bild, Westfalenblatt etc.

Artikel in Monats-/Wochenzeitschriften: u. a. Cicero, Focus, Cosmopolitan

Auftritte in Fachpublikationen:

PR Report, pr magazin, Werben und Verkaufen / WuV, Horizont, HV-Magazin, Die Neue Ordnung
Etablierung des Magazins Cicero
Ständiger Kolumnist des Online-Magazins „The European“

Referenzen:

Corporate Identity & Reputation:

- Wenn ein Weltmarktführer eine Fusion plant und eine neue Unternehmensidentität kreiert werden muss
- Wenn ein internationaler Messeauftritt gelingen soll

Medienrhetorik und Kommunikation:

- Wenn Schlagfertigkeit, eine bildhafte Sprache, Storytelling, Fakten und Erklärungen auch in kritischen Interviews gefragt sind
- Wenn es auf Prägnanz und einprägsame Botschaften ankommt

Krisenmanagement und -kommunikation:

- Wenn bei einem DAX-Konzern ein Streik ausbricht und der Konflikt binnen 24 Stunden befriedet werden muss
- Wenn eine Chemiefirma nicht nur in den Medien unter Feuer gerät und sich erklären muss

Engagement

Impulsvortrag

Interview / Business-Talk

Honorargruppe

Vortragssprachen



Standort



Marke & Medien

www.speakers-excellence.com

