



Die Regionalgruppe Stuttgart/Südwest lädt ein:

Dienstag, 10. Juli 2018

**Vortrag: „Ausgezeichnet Positionieren –
Der Weg zur Top 100 Marke“ von Gerd Kulhavy**

Beginn: Eintreffen ab 18.30 Uhr, Vortrag ab 19.00 Uhr (Ende ca. 21.30 Uhr)

Eintritt: GABAL-Mitglieder * € 8.-, Gäste € 10.- *und Mitglieder Freelancer, GfA.

Ort: Forum 3 e.V., Gymnasiumstr. 21, 70173 Stuttgart, Mobil 0151 18407518

Bitte melden Sie sich bis spätestens 3. Juli 2018 an unter info@cowimo.de

Starten Sie durch! Die Erfolgsgesetze der besten Trainer und ihre unwiderstehliche Wirkung!

Wenn Sie schon immer wissen wollten...



- Warum die Spitzentrainer so viel höhere Honorare erzielen.
- Wie TOP-Trainer Ihre Themen finden.
- Wie die Presse auf Sie aufmerksam wird.
- Wie Sie sich in Ihrer Nische positionieren
- Wie Sie Ihr Erfolgsthema finden und Ihren Expertenstatus (er)halten.
- Wie Sie Ihr Potential ausschöpfen und Ihre Ressourcen maximieren.
- Welche „Gesetze“ Sie beachten sollten.
- Wie Sie Ihren Bekanntheitsgrad erhöhen.
- Wie Sie höhere Tagessätze erzielen.
- Wie Sie zur Top-Marke werden.

... diese Erfolgsgeheimnisse erfahren Sie aus erster Hand vom Gründer der Referentenagentur Speakers Excellence – Gerd Kulhavy, dem Spezialisten für erfolgreiche Trainerpositionierung und Referentenmarketing. Profitieren Sie von seinem Know-how, um Ihre einzigartige Positionierung zu finden.

Gerd Kulhavy ist Spezialist und führender Experte für individuelle Referentenpositionierung und Referentenmarketing. Er gilt als „der Pionier“ des deutschsprachigen Speaker-Markts und prägte diesen nachhaltig mit den von ihm entwickelten Marketingstrategien. Als Gründer und Vorsitzender der Geschäftsführung der Referentenagentur „Speakers Excellence“ begleitet er heute eine ausgewählte Zahl von Top-Referenten auf ihrem Weg zur „Marke“.

Der Vollblutunternehmer studiert seit über 20 Jahren die Erfolgsrezepte der namhaftesten Trainer und Referenten des internationalen Markts. Begegnungen mit prominenten Persönlichkeiten aus den Bereichen „Marketing“, „Politik“, „Sport“, „Management“, „Führung“, „Verkauf“, „Persönlichkeit“, „Erfolg“ sowie „Gesundheit“ inspirierten ihn tiefgreifend.