



# Thomas Völkl

Thomas Völkl, Kommunikationstrainer, Dozent an der Universität Regensburg sowie ehemaliger Headhunter, ist ein Experte, wenn es darum geht, Mitarbeiter zu finden und zu binden. Direkt nach seinem BWL-Studium startete er seine Karriere als Unternehmensberater für die öffentliche Hand. Während seiner nächsten beruflichen Station als Headhunter führte er über 700 Bewerbungsgespräche. Den dabei erworbenen Erfahrungsschatz gibt er heute als Trainer, Berater und Redner weiter. Zu seinen Kunden zählen sowohl namhafte mittelständische Unternehmen als auch internationale Konzerne. Der Kommunikationsexperte setzt da an, wo das größte Potenzial der Zukunft liegt: bei der Mitarbeitersuche. Getreu dem Motto „Verstehen und verstanden werden“ schärft er den Blick für gewinnendes Kommunizieren. In seinen Trainings, Seminaren und Vorträgen begeistert er die Teilnehmer mit wichtigen Impulsen und einer wertschätzenden und direkten Art der Vermittlung von Expertenwissen im Bereich Rekrutierung.

## „Mitarbeiter finden und binden – Wege aus dem Engpass“

### Themen

#### › Mitarbeiter finden und binden – Wege aus dem Engpass

- Wie Sie Ihre Firmenvision definieren und typgerecht kommunizieren
- Wie Sie mit einer zielgruppenorientierten Mitarbeitersuche garantiert die fachgerechte Personalauswahl treffen
- Wie Sie mit der richtigen Zielgruppenansprache und Medienauswahl Ihren zukünftigen neuen Mitarbeiter finden
- Wie Sie mit wertorientierter Kommunikation reaktionsschnell Bewerber für sich begeistern und gewinnen
- Wie Sie mit System und stellenbezogenen Einstellungsfiltern den passenden Mitarbeiter aus einer Vielzahl von Bewerbern auswählen

#### › Exzellente Personalauswahl – Wie Sie Bewerbungsgespräche optimal führen

- Wie Sie Ihre Bewerbungsgespräche zeitlich, räumlich, inhaltlich optimal vorbereiten und als Einstellungsfilter nutzen
- Wie Sie die entscheidungsrelevanten Faktoren von Lebensläufen analysieren und erkennen
- Wie Sie Ihr Bewerbungsgespräch typgerecht vorbereiten und strukturiert führen

#### › Personalentwicklung – Mitarbeiter führen, binden und halten

- Wie Sie mit einem individuellen Personalentwicklungsplan gezielt Ihre Mitarbeiter entwickeln, binden und Ihren Fachkräftebedarf abdecken
- Wie Sie mit dem Instrument Mitarbeitergespräch kontinuierlich den Entwicklungsstand überprüfen und steuern
- Wie Sie mit einem internen Mentoren-Programm Mitarbeiter auf ihren Karriereweg begleiten und dauerhaft den Entwicklungserfolg absichern

### Referenzen & Presse

„Menschen zu finden, die mit uns fühlen und empfinden, ist das höchste Glück. Und es ist ein Glücksfall, für seine Arbeit Menschen zu finden, mit denen man voll zufrieden ist. Solch ein Mensch ist Thomas Völkl.“ **Josef Schmidt, Managementtrainer und Gründer, SchmidtColleg**

„Unser Kommunikationsworkshop mit Thomas Völkl mit dem Schwerpunkt ‚Gespräche mit Mitarbeitern‘ kam aufgrund einer Empfehlung zustande. Unser Führungsteam war beeindruckt, wie man mit Sprache, Mimik und Gestik Gespräche lenken und beeinflussen kann. Die wertvollen Tipps und Hinweise werden uns von nun an in allen Gesprächen begleiten. Die äußerst sympathische und praxisnahe Durchführung des Workshops sowie das Eingehen auf ganz individuelle Fragestellungen machten den Tag für uns besonders wertvoll.“ **Cornelia Balte, Vorstand, Aktiva Medici AG**

„Fehlentscheidungen bei der Personalauswahl kosten viel Geld und können für ein Unternehmen existenzbedrohend – dieses Seminar hat meine Sensibilität für den Umgang mit Bewerbern geschärft.“ **Stephan Müller, Geschäftsführer, Learning Campus GmbH**

### Inspiration

#### › Menschen, Bücher und Ereignisse, die mich inspirieren:

„Henry Ford und seine Aussage: ‚Das Geheimnis des Erfolgs ist, den Standpunkt des anderen zu verstehen.‘ Ein Gedanke, der bei der Suche und Führung von Mitarbeitern zu 100 % zutrifft.“

www.speakers-excellence.com

### Honorare & Sprachen

**Impulsvortrag**

Honorargruppe F

**Tagessatz**

Honorargruppe F

**Vortragssprachen**



### Reisekosten



### Medien



**Exzellente Personalauswahl - Wie Sie die besten Mitarbeiter finden und für Ihr Unternehmen gewinnen**

ISBN: 978-3943879056

24,80 €