

# Thomas Ranft

Komplexe Zusammenhänge einfach erklären, Themen nicht nur verstehen, sondern auch vermitteln, das treibt den TV-Moderator (ARD) und Wissenschaftsjournalisten an. In seinen zwei Regelsendungen „Alles Wissen“ und „Alle Wetter!“ fesselt er seit vielen Jahren sein Publikum. Als Moderator, Redner und Trainer deckt er ein enorm breites Themenspektrum ab: Vom Klimawandel über Erneuerbare Energien und Smart Mobility bis hin zum Motorsport.

Was treibt uns wirklich an, warum sind manche Menschen und Organisationen erfolgreicher als andere, wie können wir überzeugender auftreten, reden und verkaufen? Mit seiner dynamischen und einnehmenden Art fesselt Thomas Ranft die Zuschauer und vermittelt ihnen ein klares Bild. Hintergründe verstehen, Einordnung in einer komplexen und teils chaotischen Welt oder der Blick „Out of the box“, als Keynote-Speaker wie als Moderator oder Trainer ist er tragendes Element Ihrer Veranstaltung. Diese Erfahrung haben bisher Auftraggeber aus den unterschiedlichsten Lebensbereichen gemacht: Automobil, Behörden, Bundes- und Landeseinrichtungen, Finanz, Gesundheit, Verbände und Vereine, Vertrieb und Wissenschaft, in Deutschland und im europäischen Ausland.



Neugier. Verstehen. Erklären. Klima. Wissenschaft. Menschen.  
Mit Leidenschaft, Spaß und Ernsthaftigkeit.

## Themen

### › Klimawandel und Erneuerbare Energien

Ihr Unternehmen oder Ihre Organisation positioniert sich in Sachen Nachhaltigkeit? Geht es dabei um die Einhaltung von Grenzwerten und Vorgaben oder um ein grundsätzliches Verständnis?

Klimawandel ist nicht nur eine physikalische Frage. Mit seinem in Deutschland einzigartig breiten Wissen über all die unterschiedlichen Aspekte und Auswirkungen vermittelt Thomas Ranft ein solides Grundwissen, das den Blick für die tägliche Arbeit weitet.

### › Besser Auftreten, Reden, Überzeugen, Verkaufen

Ob Vortrag, Interview, Verkaufsgespräch oder Führung von Mitarbeitern: Erfolgreiche Kommunikation ist keine Frage von Werkzeugen, sondern von Grundverständnis.

Führungskräfte und Verkaufsteams erhalten einen „anderen“ Einstieg in ihre tagtägliche Kommunikation, die es ihnen enorm erleichtert, ihre Ziele zu verwirklichen. Alle bisherigen Teilnehmer, national wie international, sind überrascht und begeistert!

### › Wissenschaft verstehen

Fast jedes wissenschaftliche Thema ist komplex und nicht einfach nachzuvollziehen. Warum ist es wichtig, was ist das Ziel, was können wir erwarten? Selbst Experten fällt es schwer, ihre Themen allgemeinverständlich zu vermitteln. Ist es unmöglich oder ein Problem der Fragestellung?

## Referenzen & Presse

### TV:

- „Alle Wetter!“, seit 2001 ca. 3000 Sendungen rund um Wetter und Klimawandel
- „Alles Wissen“, seit 2006 eines der erfolgreichsten Wissensmagazine der ARD
- „Sportschau“ Technikexperte DTM (2008-2012)

### Auszeichnungen und Engagement:

- Beste TV-Moderation Wetter im deutschsprachigen TV 2008
- Klimabotschafter des BUND
- Botschafter Bärenherz
- Vorstand Hessenstiftung
- Senatsmitglied IB-Stiftung

[www.speakers-excellence.com](http://www.speakers-excellence.com)

## Engagement

Impulsvortrag



Interview



Business Talk



## Kategorie & Vortragssprachen

Mobilität, Umwelt & Energie

Vortragssprachen  

## Medien & Auszeichnungen

