

Thomas Issler



Ein Unternehmen gewinnbringend im Internet aufzustellen ist Voraussetzung für eine erfolgreiche Zukunft. Thomas Issler zeigt in seinen Vorträgen, Seminaren, beim Coaching und in seinen Büchern, wie man das Internet erfolgreich zur Kundenakquise und zum Finden von Wunschartbeitern nutzt. Als Fachinformatiker für Systemintegration kennt er die Technik und die betriebswirtschaftliche Seite. Seine wahre Liebe gilt jedoch dem Internet-Marketing. Thomas Issler fesselt das Publikum mit seiner charmanten und humorvollen Art. Er glänzt durch Fachwissen und das spontane Einbeziehen des Publikums. Komplizierte Inhalte werden häufig durch Fußball-Analogien allgemeinverständlich dargestellt. Die Anforderungen kleiner und mittlerer Unternehmen kennt er aus der Tagesarbeit seiner im Jahr 2000 gegründeten Internetagentur 0711-Netz, die heute Büros in Stuttgart und München unterhält. Sein Wissen kommt zu 100 % aus der Praxis.

„Willkommen in der Internet-Marketing-Champions-League“

Themen

- › **Die gewinnbringende Website für Mensch und Google: Wie Sie dank marketingorientiertem Internet Ihre Ziele erreichen**
 - Wie Sie mit einer individuellen Internetstrategie und perfekter Planung die Voraussetzung für Ihren Erfolg schaffen
 - Die richtige Website-Technik: Wie Sie mit aktuellen Content-Management-Systemen, einem eigenen Blog und einem durchdachten E-Mail-Marketing Einmalkunden zu Stammkunden entwickeln
 - Professionelles Internet-Marketing: Wie Sie mit Suchmaschinenoptimierung, AdWords, Social Media und Co. Ihre Sichtbarkeit erhöhen, neue Kontakte knüpfen und Ihre Kunden binden
- › **Mitarbeitersuche 3.0 – Die besten Mitarbeiter über das Internet finden**
 - Planen Sie Ihren Erfolg! Wie Sie mit einer zukunftsweisenden (Internet-)Marketing-Strategie Ihre Mitarbeiter von morgen erreichen
 - Zeigen Sie Persönlichkeit! Wie Sie sich mit einer individuellen Website als attraktiver Arbeitgeber positionieren
 - Wie Sie mit Facebook, Xing und Co. die besten Mitarbeiter anziehen und für Ihr Unternehmen gewinnen
- › **Was hat Internet-Marketing mit Fußball zu tun? (Keynote)**
 - Landen Sie einen Volltreffer mit einer ziel- und nutzenorientierten Website
 - Ein ausverkauftes Stadion! Effektive Internet-Marketing-Maßnahmen für mehr Besucher
 - Gründen Sie einen eigenen Fanclub: Wie Sie mit einer treffsicheren Social-Media-Strategie treue Fans gewinnen
- › **Zu allen genannten Themen werden auch Einzelseminare und Coachings angeboten**

Referenzen & Presse

„An Thomas Issler schätze ich sehr seine Fachkompetenz, seine angenehme und verbindliche Art, miteinander umzugehen, und seine akribische Zuverlässigkeit. So macht arbeiten Spaß, so machen Coachings Spaß ... Thomas ist ein Teamplayer und bringt alles voran, was er anpackt. Für mich ist er ein Kundenglücklicher!“
Volker Geyer, Speaker, Handwerksunternehmer und Inhaber verschiedener Marken

„Thomas Issler hält seit Jahren bei uns Internet-Marketing- und Social-Media-Seminare. Die Bewertungen der Teilnehmer sind mit die besten, die wir über das ganze Jahr von allen Dozenten erhalten haben.“
Nadja Wissler-Dold, CDH Wirtschaftsverband der südwestdt. Handelsvertreter

„Das Coaching von Thomas Issler ist empfehlenswert.“
Gert Lang, Worldsoft AG

„Sofort habe ich erkannt, dass da ein Praktiker mit hoher Themenkompetenz und kein Theoretiker vor mir steht.“
Klaus Steinseifer, Die Steinseifer-Seminare®

Inspiration

- › **Menschen, Bücher und Ereignisse, die mich inspirieren:**
 „Das Internet, genauer gesagt Internet-Marketing, ist meine eine große Liebe. Die andere ist Fußball. Was auf den ersten Blick so unterschiedlich erscheint, ist sich doch so ähnlich. Nur mit einer perfekten Strategie, den richtigen Mitspielern am richtigen Platz und Teamwork kommt man zum Ziel. Inspiration bieten mir die tägliche Arbeit im Internet und die Menschen, die ich dort treffe sowie spannende Spiele auf dem grünen Rasen.“

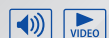
Honorare & Sprachen

- Impulsvortrag** Honorargruppe F
- Tagessatz** Honorargruppe F
- Vortragssprachen**

Reisekosten



Medien



Der Internet-Marketing-Plan für Handwerksunternehmen
 ISBN: 978-3945240045
 27,90 €

Der Internet-Marketing-Werkzeugkasten für Handwerk und KMU
 ISBN: 978-3945240069
 197,00 €