

Petra Mehl

Petra Mehl, M.A., ist seit 20 Jahren als Management-Beraterin, Cross-Culture-Trainerin und Executive Coach in Europa und Asien tätig. Sie ist Mitglied des Institute of Management Consultants of India, Mumbai sowie der Deutsch-Indischen Außenhandelskammer. Zu Ihren Kunden zählen sowohl namhafte mittelständische Unternehmen als auch internationale Konzerne. Petra Mehl zeichnet eine langjährige internationale Führungs- und Businesserfahrung aus. In Coachings, Seminaren und Vorträgen begeistert Sie die Teilnehmer mit Ihrem breiten Erfahrungsschatz im Umgang mit internationalen Teams und Unternehmen. Sie nennt die Probleme beim Namen und bringt es auf den Punkt. Sie ist eine Frau aus der Praxis für die Praxis, die die Welt der Führungskräfte aus langjähriger Erfahrung gut versteht und mit ihrem Fundus praktischer Lösungen inspiriert.

„Endlich Erfolg in Asien!“

Themen

> Interkulturell Führen – Wir wollen geführt werden

- Eigenverantwortung ist nicht für jede Kultur ein Wert – Mitarbeiter haben ein Recht auf Führung
- Wie Sie über europäische Führungskultur und Kommunikation aufklären und Irritationen vermeiden
- Wie Sie mit intensivem Beziehungsmanagement Mitarbeiter abholen und mitnehmen
- Wie Sie Ihre Unternehmenskultur nachhaltig international verankern und mit Leben erfüllen
- Wie Sie von der fachlich-orientierten Priorisierung zur Beziehungsmanagement-orientierten Priorisierung kommen und Ihre Ziele erreichen

> Internationales Change-Management – Einander besser verstehen, Ziele erreichen

- Wie Sie mit klarer Kommunikation Erwartungen klären und jeder weiß, was er zu tun hat
- Wie Sie Zuständigkeiten definieren und Ziele gemeinsam festlegen
- Wie Sie ins Handeln kommen, den Erfolg steuern und die Ergebnisse kontrollieren
- Wie Sie durch persönlichen Austausch einander besser verstehen und internationale Projekte erfolgreich umsetzen

> Endlich Erfolg in Asien! – Von Anfang an erfolgreich

- Wie Sie mit einem menschenorientierten Strategiekonzept Rahmenbedingungen für internationalen Erfolg schaffen
- Kultur isst Strategie zum Frühstück

> Weitere Themen:

- Geschäftserfolg Indien
- Internationale Personalentwicklung
- Internationale Führung gestalten

Referenzen & Presse

- Mitglied GSA German Speaker Association
- Mitglied von SIETAR (Society of intercultural education, training & research)
- Mitglied der Deutsch-Indischen Außenhandelskammer
- Mitglied des Indian Institute of Managementconsultants, Mumbai (IMCI)
- Mitglied des ATD (American Society of training and development)

Namhafte Firmen:

- ABB
- MAN Turbo
- FESTO
- Audi
- Roche

Inspiration

> Menschen, Bücher und Ereignisse, die mich inspirieren:

„Meine größte Inspiration habe ich jeweils beim Arbeiten in Indien, China, USA und beim Durchlaufen vieler Länder dieser Welt erfahren (Burma, Kashmir, Vietnam, Laos, Kambodscha, Namibia, Syrien, Peru etc).“

www.speakers-excellence.com

Honorare & Sprachen

Impulsvortrag

Honorargruppe F

Tagessatz

Honorargruppe F

Vortragssprachen



Reisekosten



Medien



Geschäftserfolg Indien

ISBN: 978-3280051559

38,00 €