

Peter Halvax



Peter Halvax, Redner und Trainer aus Leidenschaft, ist ein Experte für zielgerichtete Kommunikation. Die Trainings basieren auf neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Psychologie. Sein Know-How sammelte er in seiner langjährigen Tätigkeit im Verkauf eines internationalen Konzerns. In den Coachings, Seminaren und Vorträgen begeistert er die Teilnehmer mit seiner motivierenden, inspirierenden und emotionalisierenden Art der Vermittlung gelebten und erprobten Erfolgswissens. Er ist ein Mann aus der Praxis für die Praxis, der es versteht, die Kommunikationskanäle anzusprechen und zu aktivieren.

„So sind Sie charmant schlagfertig, unwiderstehlich und Sie bekommen, was Sie wollen.“

Themen

› Schlagfertigkeit mit Charme – Wie Sie wirkungsvoll kontern, ohne zu verletzen

- Wie Sie in drei Schritten Ihr eigenes Schlagfertigkeiten-Repertoire aufbauen
- Wie Sie Grenzen setzen, ohne zu verletzen
- Wie Sie die vier Hauptangriffskategorien identifizieren und mit Methode eliminieren

› Herzliche Manipulation – So bekommen Sie, was Sie wollen

- Wie Sie mit den neuesten Erkenntnissen der Wissenschaft Menschen herzlich überzeugen und für Ihre Richtung gewinnen
- Wie Sie mit der Ampel-Technik Emotionen auslösen, optimale Entscheidungsvoraussetzungen schaffen und Ihre Erfolgsquote erhöhen
- Wie Sie mit sinnesspezifischen Sprach- und Metaprogrammen Sog statt Druck erzeugen und Ihr Ziel erreichen

› So werde ich „unwiderstehlich“

- Wie Sie – „wie auf Knopfdruck“ – Ihre Unwiderstehlichkeit bewusst gestalten
- Wie Sie Ihre sympathische Ausstrahlung / Charisma einfach aktivieren
- Wie Sie Ihre Wirkung auf andere Menschen bewusst steuern und die richtigen Worte wählen
- Wie Sie die „Magie der Unwiderstehlichkeit“ entschlüsseln und damit (be)zaubern

Referenzen & Presse

Bank Austria, Casinos Austria, Bawag / PSK, Coca-Cola, Ecolab, Harley Davidson, Henkel CEE, Johnson Diversey, Hansa KWC, Loomis, Miele, Mobilkom, Hutchison / Drei, Janssen-Cilag, Steyr-Werner, Abbott, Remax, UPC, E-Media / TV-Media, IKEA, Post, Kone, Kurier, Sony, Voest, Swatch-Group, Strabag, Wiener Rotes Kreuz, Velux, Citroën, Intercar Skoda, Wr. Städtische, Elizabeth Arden, Wirtschafts-bund Wien, Flughafen Wien

„Peter Halvax hat uns in seinen Trainings auf eine äußerst praxisnahe Art und Weise einen professionellen und entspannten Zugang zu unseren Kunden gezeigt. Jeder von uns hat gespürt, dass er dieses Training selbst lebt und mit Herz und Hirn auf uns und unseren Arbeitsalltag eingeht. Mit seinen vielen spannenden Geschichten und seinen sehr menschlichen Zugängen hat er bei mir und unseren Shop-Mitarbeitern einen bleibenden Eindruck hinterlassen.“

Christoph Mangold, Quality Manager Own Retail, Hutchison Drei Austria GmbH

„Alle beteiligten Mitarbeiter waren ab dem ersten Training voll und ganz begeistert! Mit höchster fachlicher Kompetenz, wobei aber auch der nötige Humor nicht zu kurz kommt, versteht es Herr Halvax hervorragend, zielgerichtete Botschaften auf den Punkt zu bringen!“

Bernhard Karlsberger, Geschäftsführer, HANSA Austria GmbH

www.speakers-excellence.com

Honorare & Sprachen

Impulsvortrag

Honorargruppe E

Tagessatz

Honorargruppe E

Vortragssprachen



Reisekosten

Wien / A



Medien

