



# Michael Kimmelmann

Michael Kimmelmann ist Ihr Messe- & Vertriebsexperte. In seiner langjährigen Erfahrung als Vertriebsleiter in einem Feinkost-Großhandel und als Leiter einer Handelsagentur erlebte er tagtäglich die Herausforderungen der Kundenkommunikation. Sein Steckenpferd ist die erfolgreiche Präsentation auf Messen. In seinem Buch „Der Messe-Wahnsinn“ beschreibt er unterhaltsam den Weg vom planlosen Aktionismus hin zu einem erfolgreichen Auftritt. Der BDVT geprüfte Trainer vermittelt in seinen Seminaren, Vorträgen und Coachings sein praxisorientiertes Wissen auf lockere und informative Art und Weise. Zu seinen Kunden zählen namhafte Unternehmen aus verschiedenen Branchen. Michael Kimmelmann ist als freier Dozent unter anderem am IHK Bildungszentrum Karlsruhe und an der Steinbeis Hochschule Berlin tätig.

**„Messe- & Vertriebsfolge sind planbar!“**

## Themen

### › Der Messe-Wahnsinn – Planloser Aktionismus oder erfolgreicher Auftritt?

- Seien Sie mutig und fallen Sie auf! – Wie Sie Ihren Messestand zu einem Erlebnis für Ihre Kunden machen
- So wirken Sie richtig! Wie Sie sich in jeder Messesituation professionell verhalten und neue Kontakte gewinnen
- Nur der Abschluss zählt! – Wie Sie aus Ihren Kontakten mehr Umsatz generieren

### › SO! geht Vertrieb!

- Was will der Kunde wirklich? – Wie Sie mit den richtigen Fragen die wahren Motive Ihrer Kunden erkennen
- Präsentationen, die verkaufen! – Wie Sie mit 5 Punkten Ihre Kunden gewinnen
- Service, der begeistert! – Wie Sie mit einer serviceorientierten Kommunikation Ihren Kunden langfristig binden

### › Reklamationen souverän meistern!

- „Wo drückt Dein Schuh?“ – Zeigen Sie Interesse, hören Sie zu und erkennen Sie den wirklichen Schmerz Ihres Kunden
- „Welcher Kundentyp bist Du?“ – Holen Sie Ihren Kunden auf seiner Persönlichkeitsebene ab
- „Wie ist die Lösung?“ – Finden Sie gemeinsam mit dem Kunden mögliche Lösungswege und Alternativen

## Referenzen & Presse

„Sehr kompetentes Fachwissen in sehr angenehmer Atmosphäre vermittelt.“ **J. Schott**

„Die Theorie wurde gut übermittelt, der Dozent sorgt für ein lockeres und informatives Seminar. Weiter so!“ **D. Köllnberger**

„Sehr abwechslungsreiche Präsentationsweise, hat Spaß gemacht, ist nicht langweilig geworden.“ **K. Kröckel**

„Perfekte Mischung zwischen Theorie und Praxis.“ **T. Allkette**

### Referenzliste:

- Thyssen Krupp, Neuhausen
- Hoff Interieur, Nürnberg
- Duale Hochschule Baden-Württemberg
- Württembergische Landesbibliothek, Stuttgart
- Akos GmbH, Stuttgart
- Stadtverwaltung, Filderstadt
- Lift Equip GmbH, Neuhausen

## Inspiration

### › Menschen, Bücher und Ereignisse, die mich inspirieren:

„Immer wieder aufs Neue sehe ich bei Messebesuchen, welche Firmen Erfolg haben und welche nicht. Das inspiriert mich, denen zu helfen, die noch keinen erfolgreichen Auftritt haben.“

[www.speakers-excellence.com](http://www.speakers-excellence.com)

## Honorare & Sprachen

### Impulsvortrag

Honorargruppe E

### Tagessatz

Honorargruppe E

### Vortragssprachen



## Reisekosten



Karlsruhe

## Medien



### Messe-Wahnsinn

ISBN: 978-3735786425

5,49 €