

# Michael Heipel



Michael Heipel ist Experte für Digital und Content Marketing. Seit 2014 begleitet er Kunden wie die Verlagsgruppe Handelsblatt, GCB German Convention Bureau sowie die Deutsche Landwirtschaftsgesellschaft DLG dabei, online sichtbar zu sein, Aufmerksamkeit zu erzielen und ihre Kommunikationsziele zu erreichen. Zuvor war er in leitenden Positionen in der Event- und PR-Branche tätig, zuletzt als Geschäftsführer einer Tochtergesellschaft der Deutschen Messe AG. Als Trainer hat er sich auf Content Marketing und Creation spezialisiert. Michael Heipel versteht es, Konferenzen und Workshops interaktiv zu moderieren und die Teilnehmer mit einzubinden, dabei setzt er auf die neuesten Technologien der digitalen Kommunikation. Seine Vorträge und Trainings sind sehr unterhaltsam und bieten zahlreiche Tipps, die Sie in der täglichen Marketing-Praxis sofort umsetzen können. Er macht Mut, neue Wege in der digitalen Kommunikation zu gehen und die Dinge selbst in die Hand zu nehmen.

**„Erfolgreiches Marketing erzählt authentische Storys – und setzt voll auf digitale Kommunikation!“**

## Themen

### › Digital Storytelling – So werden Ihre Markengeschichten zum Erfolg

- Wie Sie als Unternehmen Ihre authentischen Storys entdecken und entwickeln
- Wie Sie diese Geschichten auf digitalen Kanälen erfolgreich erzählen
- Wie Sie Ihr Zielpublikum ansprechen, Leads generieren und Marketingziele erreichen

### › Content Marketing – Die „Königsdisziplin“ im modernen Marketing

- Warum Content Marketing das bessere Marketing ist
- Wie Sie strategische Grundlagen für Ihr Content Marketing erstellen, einen Redaktionsplan formulieren und messbar mehr Erfolg haben
- Wie Sie mit einfachen Tools nützliche sowie unterhaltsame Inhalte erstellen und Aufmerksamkeit erzielen

### › Verkaufsmaschine Facebook & Instagram – Erfolgreich werben mit Social Media

- Wie Sie die Zielgruppenoptionen von Facebook, Instagram & Co. optimal nutzen
- Wie Sie mit gezielter Werbung neue Kunden gewinnen und Umsätze steigern
- Welche Werbeformate auf sozialen Kanälen die beste Wirkung erzielen

### › Weitere Themen

- Visual Marketing 2020 – Wie Sie professionelle und wirkungsvolle Videos mit Iphone & Co. erstellen

## Referenzen & Presse

„Unsere Mitarbeiter waren begeistert von den vielen Fallstudien ... Wir haben viele Tools kennengelernt, mit denen die Suche, Produktion und Verbreitung von spannenden Inhalten ein Kinderspiel werden.“ **Ioana Sträter, GF Management Forum, Verlagsgruppe Handelsblatt**

„Der Workshop hat einen super Überblick über die verschiedenen Aspekte des Content Marketings ... gegeben und macht Lust auf mehr.“ **Ann-Kristin Hertz, XING Events**

„Das Besondere an diesem Seminar ist, dass die Tipps, Hilfestellungen und Anregungen eins zu eins auf die tägliche Arbeit anwendbar sind.“ **Katharina Spohn, Mesago Messe Frankfurt**

„Michael Heipel verfügt über ein fundiertes Fachwissen. Seine Workshops zu Themen wie Content-Marketing, Visual Storytelling oder Social Media Advertising überzeugen durch einen hohen Anteil an Interaktion und Austausch zwischen und mit den Teilnehmern.“ **Matthias Schultze, Geschäftsführer, German Convention Bureau e. V.**

## Inspiration

### › Menschen, Bücher und Ereignisse, die mich inspirieren:

„Ein Buch, das mein Denken und Wirken maßgeblich geprägt hat, ist das von Brian Solis – The End of Business as usual.“

[www.speakers-excellence.com](http://www.speakers-excellence.com)

## Honorare & Sprachen

### Impulsvortrag

Honorargruppe **F**

### Tagessatz

Honorargruppe **F**

### Vortragssprachen



## Reisekosten

Frankfurt



## Medien

