

Mela Chu



Mela Chu ist Design Thinker, Innovationsberaterin, Dozentin und Speakerin aus Leidenschaft. Sie begleitet Ihre Kunden bei der digitalen Transformation und unterstützt sie im Creative Management sowie bei agilen Innovationsmethoden. Als Gründerin von BLCKSWN Innovationsberatung bereitet Sie Ihre Kunden in Ihren Trainings auf das Ungewisse der Zukunft vor. Sie stärkt Ihre unternehmenseigenen Potenziale zum Wandel und regt zum disruptiven Denken an. Menschlichkeit und emotionale Intelligenz ist die Ressource der digitalen Zukunft. Ihren breiten Erfahrungsschatz sammelte sie in unzähligen Workshops im Mittelstand und Großkonzernen sowie als erfolgreiche Modeunternehmerin mit Produktionsstätten im Ausland. Sie lehrt kreative Innovationsprozesse an verschiedenen Hochschulen. Mela Chu ist die Gewinnerin der „LSmeetsIT“ von Microsoft und des „NewsLab Virtual Reality“ von Google. In ihren Workshops und Vorträgen begeistert sie ihre Zuhörer durch ihre humorvolle, pragmatische und leicht verständliche Art und motiviert dadurch, den digitalen Wandel zu verstehen, zu gestalten und zu managen.

„Innovation und Disruption ist nur relevant, wenn es einen Mehrwert für den Menschen gibt.“

Themen

> Empathie in der Digitalisierung

- Warum Menschlichkeit und Vertrauen die Grundsteine des Erfolgs in einer digitalen Welt sind.
- Wieso emotionale Intelligenz als Schlüsselfaktor zum Kulturwandel beiträgt.
- Wie Sie es schaffen, Empathie und emotionale Intelligenz in Ihrer Unternehmenskultur zu integrieren.

> Design Thinking

- Wie Sie in Ihrem Unternehmen eine innovative Arbeitskultur integrieren und leben.
- Wie es Ihnen gelingt Ihre Mitarbeiter zu Innovatoren aufzubauen.
- Wie Sie es schaffen durch Design Thinking komplexe Probleme strukturiert und methodisch zu lösen.

> Algorithmus trifft auf Menschlichkeit – IQ plus EQ = Erfolg

- Wie sich die KI auf unser Verhalten auswirkt.
- Welche Einflüsse KI auf unsere Gesellschaft hat.
- Wie wir lernen KI und emotionale Intelligenz ganzheitlich zu betrachten und als Chance zu sehen.

> Workshop Themen:

- Design Thinking
- Happiness Thinking
- Lean Start-up
- Agile Innovationsmethoden
- Scrum-Moderation
- Empathie in der digitalen Welt

Referenzen & Presse

- ARAG
- Lufthansa
- Delvag
- Rheinische Fachhochschule
- Hochschule Fresenius
- Coca Cola Erfrischungsgetränke AG
- EY
- Procter & Gamble
- Daimler AG
- Yello
- Marketing Club Stuttgart
- :agile powered by E.ON
- Autodesk
- Handelsblatt/EUROFORUM

„Tolles Format des Workshops, offene Kommunikation, Herzblut, viele neue Erkenntnisse, Harmonie, unglaublich gute und schnelle Ergebnisse, Fokussierung, super Moderation, Zeitdruck ist effektiv.“
ARAG, agiler Workshop

Inspiration

> Menschen, Bücher und Ereignisse, die mich inspirieren:

„Ich möchte die Menschen inspirieren, mehr Kreativität, Menschlichkeit und Empathie in Arbeitskulturen zu leben. Die Digitalisierung und Veränderungen in der Gesellschaft als Chance zu mehr Menschlichkeit zu nutzen. Den Computer-Algorithmen unsere emotionale Intelligenz hinzufügen, um ein ausgewogenes Mensch-Maschine-Verhältnis zu führen. Das kann aber nur über die Kenntnis der eigenen Persönlichkeit und des ‚Warums‘ erfolgen. Bücher u. a. von Simon Sinek, Chade-Meng Tang, Daniel Goleman.“

Honorare & Sprachen

Impulsvortrag Honorargruppe E

Tagessatz Honorargruppe E

Vortragssprachen 

Reisekosten



Köln

Medien

