



Dr. Mario Buchinger

Dr. Mario Buchinger ist Visionär, Querdenker, Musiker und Autor. Der Sprecher und Trainer lebt die Werte selbst, über die er spricht und die er seinen Kunden vermittelt. Der promovierte Physiker sammelte seine Erfahrung bei zwei deutschen, international agierenden Industrieunternehmen und wurde von Toyota-TPS-Experten ausgebildet. Als interner LEAN-Berater und Kaizen-Trainer begleitete er Umsetzungsprojekte an verschiedenen Produktionsstandorten der Daimler AG. Für die Bosch Gruppe verantwortete er im Geschäftsbereich Bosch Rexroth die Entwicklung und Qualifikation der Führungskräfte für alle Standorte weltweit (z. B. in China, Japan, Indien, Brasilien und den USA). Heute unterstützt er Unternehmen und Institutionen bei der kulturellen Entwicklung und bei Verbesserungsaktivitäten. Zu seinen Kunden gehören nicht nur produzierende Unternehmen, sondern auch Firmen aus dem Finanzsektor, der Bauwirtschaft sowie öffentliche Einrichtungen. Er versteht sich als Unternehmensentwickler und nicht als Berater.

„Herausforderungen von morgen brauchen Ideen für morgen. Restart Thinking!“

Themen

› Change und Agilität: Die Veränderung meistern

- Wie sehen die Herausforderungen von morgen aus?
- Was heißt Agilität und wie gelangt man dorthin?

› „Lean, Kaizen, KVP, Kata, SixSigma“ – Gefangen in der Methodenfalle

- Was bedeuten diese Begriffe und ihre Fehlinterpretation?
- Weshalb führen viele solcher Aktivitäten nicht zum erwarteten Erfolg?
- Wege zu einer Kultur der kontinuierlichen Verbesserung.
- Verstehen Sie Ihre Rolle als Führungskraft.

› Elektromobilität: Umbruch in der Automobilindustrie

- Welche Trends und Entwicklungen kommen auf uns zu?
- Welche Auswirkungen hat die E-Mobilität auf die mitteleuropäische Wirtschaft?
- Weshalb stecken manche Unternehmen in der Paradigmen-Falle?
- Was können andere Branchen aus diesen Entwicklungen lernen?

› Industrie 4.0: Fluch, Segen oder nur heiße Luft?

- Was verbirgt sich hinter diesen oft genannten Stichwörtern?
- Digitalisierung, IoT und Automatisierung, oder ist da noch mehr?
- Führungsverhalten 4.0? – Welches Menschenbild steckt dahinter?
- Welche Chancen und Risiken gehen von Industrie 4.0 aus?

› Nachhaltige und langfristige Unternehmensentwicklung

- Sie haben eine Strategie. Ist diese ausreichend oder ist da noch mehr?
- Was ist nötig um Unternehmen langfristig zu entwickeln?
- Führen Sie Ihre Mitarbeiter zur Kultur der kontinuierlichen Verbesserung.

Referenzen & Presse

„Er ist ein idealer Trainer und Coach für alle, die an echter Verbesserung interessiert sind.“ **Thomas Grahl, Leitung Bosch Production System, Bosch Rexroth AG**

„Das war kein typischer Beratertag, sondern ein Workshop, der uns wirklich etwas gebracht hat.“ **Andreas Pree, Head of Manufacturing Strategy, Palfinger AG**

„Mario gives excellent talks. Insightful, and thought provoking, Mario is both entertaining and knowledgeable which is clear whilst he skillfully guides his audience through his talk topic.“ **Arron Finnon, Internationaler IT-Sicherheitsexperte, Alba 13**

„Mario understands the necessity of developing people in order to build a kaizen culture. I have been challenged by Mario on a number of occasions which have taken me out of my comfort zone and developed me both professional and private!“ **Thomas Gustafsson, Plant Production and Supply Manager, Nordhydraulic AB, Sweden**

Inspiration

› Menschen, Bücher und Ereignisse, die mich inspirieren:

- Menschen: John Lennon, Albert Einstein, Taiichi Ohno.
- Musikalbum: SoundCity – From Real to Reel.
- Inspiration: Komposition und Produktion von Musik – Ein nicht planbares Vorgehen mit Gefühl und Intuition führt zu beeindruckenden Ergebnissen.
- Ereignis: Der Moment, in dem ich meine Frau kennenlernte.
- Orte: Hohe, schneebedeckte Berge; das Meer an Bord eines Schiffs.

www.speakers-excellence.com

Honorare & Sprachen

Impulsvortrag

Honorargruppe E

Tagessatz

Honorargruppe F

Vortragssprachen

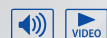


Reisekosten

Innsbruck / A



Medien



ANKÜNDIGUNG BK-Wasserfall-Modell Unternehmen und Institutionen langfristig und nachhaltig entwickeln

Erscheint im Frühjahr 2018



Buchbeitrag zu 25 Jahre Lean ... und alles ist gut?

ISBN: 978-3743178120

22,95 €