

Prof. Dr. Leif Erik Wollenweber



Leif Erik Wollenweber interpretiert als Wirtschaftsphilosoph aktuelle Trends aus Gesellschaft, Politik, Technologie und Märkten mit strategischem und unternehmerischem Fokus. Seine Expertise gewinnt er aus Lehre und Forschung in Business Administration an der FOM Hochschule für Oekonomie und Management, der University of Plymouth und der Hogeschool Venlo. Für seine Beratungskunden findet er so besonders effektive und innovative Lösungen für Strategie- und Managementprobleme. Für Trainings und Vorträge besonders gefragt ist seine Fähigkeit zur Vermittlung von strategischem und unternehmerischem Denken, zum „Connecting the dots“. Die interdisziplinäre Kompetenz Wollenwebers basiert auf seiner mehrjährigen Führungserfahrung, vielseitigen Branchenkenntnissen, seinen Publikationen als Politikwissenschaftler und Betriebswirt und seiner seit 2009 erfolgreichen Tätigkeit als Unternehmensberater und Businesstrainer.

„Die neuen Regeln des Managements“

Themen

» Strategie & Agilität – Die neuen Regeln des Managements

- Wir leben in einer VUKA-Welt: volatil, unsicher, komplex und ambivalent.
- Wie strategische Planung trotzdem gelingt.
- Wie Sie das Gras wachsen hören und Trends richtig nutzen.
- Wie Sie Ihre Strategie noch schneller, zielgenauer und effizienter mit Ihrem Unternehmen umsetzen.
- Wie Sie die Mentalität, die Managementmethoden und die Erfolgsgeheimnisse des Silicon Valley für Ihr Unternehmen nutzen.

» Digitale Führung und Neuroleadership – Effektiv, menschlich, demokratisch, intelligent, attraktiv

- Erfahren Sie durch Wirtschaftspsychologie und Neurowissenschaften, warum es gerade im Zeitalter der Digitalisierung so besonders auf „menschengerechte“ Führung ankommt – und was dies für Ihr Unternehmen bedeutet.
- Ersetzen Sie Ihre Vorstellung vom rationalen „homo oeconomicus“ durch einen Menschen, in dessen Innern Emotionen, Verstand und Ideale um die Vorherrschaft kämpfen.
- Gewinnen Sie durch Ihre herausragende Führungskultur den Kampf um die besten Talente und schaffen sich so entscheidende Wettbewerbsvorteile.

» Accelerating Change – Wie Unternehmen innovativ, flexibel & schnell bleiben

- Wie Sie für den Wandel begeistern – ihn beschleunigen, effektiver gestalten und in ihrer Unternehmenskultur verankern.
- Wie Sie Ihr Unternehmen zur Schnellbootflotte anstatt zum Supertanker entwickeln.
- Wie auch alte Hunde neue Tricks lernen – und auch lang etablierte Unternehmen agil werden.
- Warum es gerade im Wandel auf starke Führung ankommt – und wie sie gelingt.

Referenzen & Presse

„Während Ihres Vortrages herrschte absolute Ruhe, jeder hörte genau zu. Es war spannend bis zur letzten Minute. Nochmals herzlichen Dank, dass Sie bei uns waren.“ **Jens-Uwe Gustmann, item Industrietechnik GmbH**

„Durch Ihren beeindruckenden Vortrag zum Thema ‚Neuroleadership‘ / ‚Paleo Management‘ haben Sie meinem Team einen deutlichen Wettbewerbsvorteil verschafft.“ **David Evers, Manager, Swiss Life Select Deutschland GmbH**

„Herzlichen Dank für Ihren Vortrag, der uns für den kommenden Tag zahlreiche Anregungen in der Diskussion gegeben hatte.“ **Mathias Delor, Geschäftsführer, Cosnova GmbH**

Weitere Kunden (Auszug): Airbus, Bremer Logistics Group BLG, Crestcom International LLC, Daimler AG, Emery Oleochemicals GmbH, Hotel Centrovital Berlin GmbH, Helmholtz Zentrum Dresden Rossendorf e. V., Konica Minolta Europe Business Solutions GmbH, Lohmann & Rauscher GmbH, MTU Aero Engines AG, POLO Motorrad & Sportswear GmbH, ThyssenKrupp AG, Versicherungskammer Bayern, Vibracoustic GmbH, Yara International ASA

Inspiration

» Menschen, Bücher und Ereignisse, die mich inspirieren:

- John Ronald Reuel Tolkien: Der Herr der Ringe – die große Bedeutung der vermeintlich kleinen Dinge
- Immanuel Kant: Kritik der reinen Vernunft – das eigenständige, freie Denken
- James T. Kirk & Jean-Luc Picard – vorbildhafte Führung
- Winston Churchill: „blood, toil, sweat and tears“ – Erst Klarheit, dann Vision
- Joanne K. Rowling: Harry Potter – der Zauber der Fantasie
- J. C. Friedrich von Schiller: Die Glocke – der Zyklus des Lebens

Honorare & Sprachen

Impulsvortrag

Honorargruppe F

Tagessatz

Honorargruppe F

Vortragssprachen

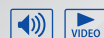


Reisekosten

Düsseldorf

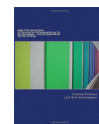


Medien



Neuroleadership. Intelligenter führen, klüger entscheiden, effizienter organisieren

ISBN: 978-1494442613



Employer Branding Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber

ISBN: 978-1481889049
13,81 €