



# Elisabeth Motsch

Elisabeth Motsch ist Rednerin, Referentin und Trainerin für die Erfolgsfaktoren Kleidung und Umgangsformen. Glaubwürdigkeit und Kompetenz sind Werte, die für sie unverzichtbare Wichtigkeit besitzen. Professionalität und Stilsicherheit prägen ihre Arbeitsweise und stellen Eigenschaften dar, die sich ihre Kundinnen und Kunden von ihr erwarten – und auch bekommen. Elisabeth Motsch unterstützt ihre Auftraggeberinnen und Auftraggeber darin, für deren Unternehmen oder Organisation zu einem individuellen und überzeugenden Firmenimage zu finden. Der gesamte Außenauftritt des Unternehmens soll besonders von Fachwissen, Verlässlichkeit und Ehrlichkeit sprechen. Elisabeth Motsch ist darüber hinaus erfolgreiche Fachbuchautorin, Lehrbeauftragte an der Steinbeis-Hochschule Berlin SHB, Ansprechpartnerin verschiedener Medien sowie Professional Member der German Speaker Association (GSA) und der International Federation of Professional Speakers (IFFPS).

„Kompetenz auf den ersten Blick sichtbar machen“

## Themen

### › Dressed for Leadership – Die Führungsrolle sichtbar kommunizieren

- Kleidung verschafft nonverbal Status und Reputation
- Wer führt hat Vorbildwirkung und ist Markenbotschafter
- Warum Mitarbeiter sich nach oben orientieren
- Die Spielregeln der Wirkung strategisch nutzen
- Eigene Wirkungsgeheimnisse bewusst einsetzen

### › Effektive und erfolgreiche Führung durch gute Umgangsformen

- Wieso Souveränität und Stilsicherheit erwartet werden
- Weshalb Führungskultur sich erst im Umgang mit anderen zeigt
- Warum vorbildliches Benehmen den Unternehmenswert erhöht
- Wie der „Sitzungsknigge“ für Führungskräfte funktioniert
- Warum in der Führungsrolle der Business-Knigge von A-Z so wichtig ist

### › Das Outfit verkauft – das Auge kauft

- Wie Sie Ihren Unternehmenswert visuell kommunizieren
- Warum Kompetenz professionelle Verpackung erfordert
- Wie der erste und gnadenlose „Scan“ des Kunden wirkt
- Warum der erste Eindruck überzeugend sein muss
- Weshalb Dresscode und Persönlichkeit so wichtige Erfolgsfaktoren sind

### › Charmant und überzeugend auf dem Business-Parkett

- Sinn und Wert des Business-Knigges in einem kundenorientierten Unternehmen
- Überzeugend auftreten vom ersten bis zum letzten Eindruck

## Referenzen & Presse

### Zu ihren Kunden zählen namhafte Firmen wie:

A1 Telekom Austria, AMAG, Auto-Business-Verlag, Bankhaus Spängler, Private-Banking, Bank of Scotland, BMW, Covidien-Healthcare, DAB-Bank, Gienger, Dr. Wagner Gesundheit und Pflege, Emporia Telecom, KPMG, Nestlé, Novomatic, Passauer Neue Presse, Raiffeisenbanken, Rodenstock, Sparkassen, Sparkassenversicherung, Styria Medien AG, Swarovski, Verkehrsbüro Österreich, Vontobel Private-Banking, Zürich-Banken, Zürcher Kantonalbank u. v. m.

„Mitreißend, faszinierend, kundenfokussiert und mit Charme präsentiert: Elisabeth Motsch begeistert ganz einfach in ihren Seminaren.“ **Birgit Sandföhr, Rodenstock München**

„Es hat richtig Spaß gemacht, Frau Motsch bei uns zu haben – vielen Dank für diesen inspirierenden Vortrag! Sie haben alles auf den Punkt gebracht und auf Anheb mit Ihrer charmanten und äußerst sympathischen Art unsere Mitarbeiter begeistert! Mit Ihren Anekdoten aus dem Business-Alltag hat sie uns mit Herz und Humor wertvolle Sichtweisen und Impulse zum Umgang mit Kunden gegeben. Eine motivierende Vortragende, die wir weiterempfehlen!“ **Joachim Hettler, Vorstand, BodenseeBank Lindau**

## Inspiration

### › Menschen, Bücher und Ereignisse, die mich inspirieren:

„Werde, der Du bist“ **Friedrich Nietzsche**

www.speakers-excellence.com

## Honorare & Sprachen

### Impulsvortrag

Honorargruppe E

### Tagessatz

Honorargruppe F

### Vortragssprachen



## Reisekosten



## Medien



### Profil mit Stil

ISBN: 978-3902991911  
19,95 €



### Karriere mit Stil Ratgeber

ISBN: 978-3854995401  
24,90 €