

# Corinna Pommerening

Corinna Pommerening befasst sich als Unternehmensberaterin und Vortragsrednerin intensiv mit Trend- und Zukunftsthemen rund um die „Digitalisierung“ im Finanzsektor. Sie ist Referentin aus Leidenschaft, die Impulse geben und wachrütteln möchte. In Trainings, Seminaren und Vorträgen begeistert Corinna Pommerening ihre Teilnehmer: Sie überzeugt durch ihre unterhaltsam-polarisierende und gleichzeitig herzlich-empathische Art. Mit Fairness und Respekt öffnet sie die Augen für zukunftsrelevante Themen und sensibilisiert Mitarbeiter wie auch Entscheider für Veränderungen und notwendige Paradigmenwechsel. Corinna Pommerening steht für Inspiration durch Impulse und Veränderung durch neue Denkanstöße. Als zertifizierte Employer Brand-Managerin unterstützt Corinna Pommerening auch bei der Arbeitgeberpositionierung und der kulturellen Transformation, um die Digitalisierung in Unternehmen zu stärken. Corinna Pommerening gehört zu einem ausgewählten Expertennetzwerk („Industry Insider“) des renommierten Trendforschungsunternehmens „TRENDONE GmbH“ aus Hamburg.

**„Expertin für Zukunftstrends in der Finanzbranche“**



## Themen

### › DIGITALISIERUNG UND CHANGE-MANAGEMENT IM FINANZSEKTOR – DEN STRUKTURWANDEL ALS CHANCE BEGREIFEN

- Wie das veränderte Nutzerverhalten, Künstliche Intelligenz, Robo-Advisor- und Self-Service-Tools die Finanzbranche revolutionieren und wie Finanzdienstleister darauf erfolgreich reagieren
- Wie Sie als Bank die Digitalisierung als Geschäftsmodell nutzen, wie Sie Ihren Vertrieb zukunftsfähig gestalten, durch digitale Prozesse Ihre Produktivität steigern, Kosten senken und wie Sie Changeprozesse nachhaltig umsetzen
- Wie die Digitalisierung die Anforderungen an den Arbeitsplatz verändert, wie Mitarbeiter für Veränderungsprozesse mobilisiert und für neue Aufgaben fit gemacht werden

### › AUF DER ÜBERHOLSPUR RICHTUNG DIGITALE ZUKUNFT?

- „Das Dilemma der Digitalisierung“: Wie Sie den Zwiespalt des digitalen Wandels lösen und die Potenziale nutzen
- Wie Künstliche Intelligenz, Blockchain, Drohnen, 3-D-Drucker, VR und Industrie 4.0 das „digitale Business“ beeinflussen
- Ökonomie im Wandel: neue Spielregeln für Ihren Erfolg
- Leadership und Organisationsentwicklung als Treiber der digitalen Transformation

### › EMPLOYER BRANDING – DEN KULTURELLEN WANDEL FÖRDERN UND DIE DIGITALISIERUNG STÄRKEN

- Wie Sie sich im digitalen Zeitalter als Arbeitgeber optimal positionieren
- Wie Sie trotz Fachkräftemangel und Nachwuchsproblemen Erfolge in der Rekrutierung erzielen und wie Sie die besten Mitarbeiter langfristig binden
- Wie Sie mit der passenden Employer Branding-Strategie die kulturelle Transformation in Ihrem Unternehmen stärken
- Wie Sie die Grundlage für eine zukunftsorientierte, agile Unternehmensführung und kollaborative Prozesse schaffen

## Referenzen & Presse

„Nochmals herzlichen Dank für Ihren Impulsvortrag zum Thema ‚Digitalisierung‘ im Rahmen unserer Firmenkundenveranstaltung. Durch Ihre Themenkompetenz und lebendige Vortragsweise konnten Sie unsere Kunden und uns begeistern. Es war ein sehr gelungener Abend mit viel positiver Resonanz. Wir können Sie nur weiterempfehlen.“ **Patrick Fries, Leiter Firmenkunden, Raiffeisenbank Aschaffenburg eG**

„... Mit Ihrer mitreißenden und natürlichen Art haben Sie es geschafft, unsere eingeladenen Steuerberater für das Thema zu begeistern und gleichzeitig wertvolle Impulse zu senden. Es war eine vollends gelungene Veranstaltung, die dank Ihrer speziellen Ausrichtung auf die Zielgruppe zu durchweg positivem Feedback der Teilnehmer führte.“ **Markus Bautz, Prokurist/Bereichsleiter Firmenkundenberatung, Volksbank Pinneberg-Elmshorn eG**

„... Mit Ihrer Kompetenz und lebendigen Vortragsweise haben Sie maßgeblich zum erfolgreichen Verlauf dieser Veranstaltung beigetragen.“ **Prof. Dr. Ulf G. Baxmann, Institutsleiter, Leuphana Universität Lüneburg**

„... Unser Kompliment für Ihre erfrischende und facettenreiche Darstellung einer so aktuellen und allgegenwärtigen Thematik. Die Rückmeldungen, die wir auf Ihren Vortrag bekamen, waren durchweg sehr positiv.“ **Sandra K. Stein, Referentin Öffentlichkeitsarbeit, VR-Leasing AG**

„Vielen Dank für Ihren Vortrag über die Chancen der Digitalisierung auf dem Comline-Branchentreff für Finanzdienstleister. Dieser wurde von den Teilnehmern aus Volksbanken und Sparkassen als eines der Highlights der Veranstaltung bewertet. Digitale Transformation eindrucksvoll erklärt!“ **Stephan Schilling, Vorstand, Comline AG**

## Honorare & Sprachen

**Impulsvortrag** Honorargruppe **E**

**Tagessatz** Honorargruppe **E**

**Vortragssprachen** 

## Reisekosten

**Hamburg**



## Medien

