

# Arndt Schmidt

In Vorträgen, Trainings und Coachings begeistert Arndt Schmidt seine Teilnehmer mit fundiertem Fachwissen und mit seiner motivierenden Art der Vermittlung von gelebten und erprobten Erfolgsrezepten. Er zieht Menschen schnell in seinen Bann und versetzt sie in die Lage, schnellen Wandel zu meistern. Arndt Schmidt, Dipl.-Kaufmann, Psychologe, Autor und Dozent mit Auszeichnung, ist Berater, Trainer, Coach und Wirtschaftsmediator aus Leidenschaft. Er startete bei einer namhaften internationalen Unternehmensberatung, gefolgt von einer Führungsposition bei einem Premium Automobilhersteller, wo er im Bereich Vertrieb und Marketing die Umsetzung digitaler Wachstumsstrategien in elf Ländern leitete. Der zertifizierte Change-Manager entwickelte sich in den letzten 19 Jahren zu einem internationalen Change-Management-Experten. Mit seinem patentierten Ampeltool® analysiert er maßgeschneidert die Ausgangssituation, geht gezielt auf die Verbesserungschancen sowie Veränderungsproblematiken ein und steigert damit messbar und nachhaltig den Erfolg.

**„Erfolgsfaktor Mensch in Zeiten digitaler Transformation“**

## Themen

### > Digital Leadership – erfolgreiches Führen im digitalen Zeitalter

- Digitale Kultur: gegenseitige Offenheit & Vertrauen, partnerschaftliches Vorgehen, positive Fehlerbereitschaft, Umsetzung innovativer Methodiken (z. B. Design Thinking)
- Digitale Kommunikation: E-Mail, WhatsApp, Messenger, Blog, Chat & Co. – Wie Sie nicht nur Informationen abladen, sondern effektiv miteinander KÖRESPONDieren
- Digitale Konfliktlösung: in der virtuellen VUKA-Welt entstehen immer größere zwischenmenschliche Probleme, die fair (im WIN-WIN-WIN-Sinn) gelöst werden müssen

### > Change-Management – systematischer Erfolg in der Transformation

- Wie Sie Veränderungen frühzeitig allen Beteiligten verständlich machen (H1: Hirn)
- Wie Sie den Nutzen für Kunden, Mitarbeiter und Unternehmen vermitteln sowie Bedenken eliminieren (H2: Herz)
- Wie Sie von Anfang an die Umsetzung im Arbeitsalltag begleiten (H3: Hand)
- Wie Sie mit Change-Sponsoren, Führungskräften und Coaches den Transfererfolg langfristig sichern (H4: Halten)

### > Anwendungsorientierte Psychologie – zielführender Umgang mit Mitarbeitern und Kunden

- Wie Sie psychologische Basiskennnisse im Arbeitsalltag erfolgreich einsetzen (z. B. Persönlichkeitstypen, Mehrabians Wichtigkeit der möglichst kongruenten nonverbalen Signale)
- Weiterführende Erkenntnisse aus der Neurowissenschaft (u. a. wichtige Emotionsarbeit mit Deep Acting unter Berücksichtigung des limbischen Systems)

## Referenzen & Presse

Allianz, AOK, Audi, BMW, Bosch, Deutsche Bank, Ford, G-Star, Hypovereinsbank, Hyundai, Landesbank, Linde, MAN, Maxtrainer, Mercedes-Benz, Merck, Messe Frankfurt, Merck, Merial (Sanofi / Boehringer), Miele, Porsche, PWC, Rolf Benz, Schöffel, Siemens, Sparkasse, WillisTowersWatson, Volksbank, Volvo, VW, Wempe u. v. m.

„Bei Weitem das Beste (im Thema Weiterbildung), was ich in 19 Jahren erlebt habe – einzigartig!“

**Oliver Vieten, Key Account Management Industrie, Albert Berner Deutschland GmbH**

„Herr Schmidt begeistert Menschen durch seine positive Art und zieht sie in seinen Bann.“

**Anne Bergerbusch, Manager Training & Education, Rolf Benz AG & Co. KG**

„...sehr interessant, interaktiv, anschaulich und kurzweilig ... Sehr charismatisch, spannend, zum Mitdenken angeregt, viel gelernt. Gerne empfehlen wir Herrn Schmidt weiter.“

**Stephanie Rötzer, Human Resources Head Office, Linde AG**

## Inspiration

### > Menschen, Bücher und Ereignisse, die mich inspirieren:

Richard Branson (spannende neue Wege mutig umsetzen), Carlo Ancelotti (Quiet Leadership: erfolgreiche Vorgehensweise als Führungskraft & Coach, Spieler & Mitarbeiter mit Selbstverantwortung zu fördern & fordern), Sigmund Schlomo Freud (emotionaler Eisberg), Prof. Jean-Paul Thommen (systemisches Coaching & HR Management), 8 Jahre Arbeit & Leben in Argentinien, Frankreich, UAE, USA etc. (interkulturelle, vielfältige Ansichten & Ideen)

www.speakers-europe.com

## Honorare & Sprachen

### Impulsvortrag

Honorargruppe F

### Tagessatz

Honorargruppe F

### Vortragssprachen

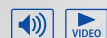


## Reisekosten

München



## Medien



### Beitrag Qualität im Coaching

ISBN: 978-3662490570

44,99 €